

სასწავლო გეგმა

№	კომპონენტები	წინაპირობა	კრედიტების რაოდენობა	საათების რაოდენობა	მათ შორის								კრედიტების განაწილება სემესტრების მიხედვით				
					ლექცია	ჯგუფ. მუშაობა	პრაქტიკული	ლაბორატორ.	პრაქტიკა	შუალედ.	დასკვნითი	დამოუკიდ. სამუშაო	I სემესტრი	II სემესტრი	III სემესტრი	IV სემესტრი	
სავალდებულო საფაკულტეტო კურსები			85														
1	შესავალი კვლევით მეთოდებში		5	125	12	15				1	2	95	5				
2	მეწარმეობის სამართლებრივი რეგულირება		5	125	15	12				1	2	95	5				
3	სტრატეგიული მარკეტინგი		5	125	15	12				1	2	95	5				
4	გლობალური ბიზნესი - თეორია და პრაქტიკა		5	125	15	12				1	2	95	5				
5	არჩევითი: უცხო ენა ან		10	250		57				1	2	190	10				
	ა) ბიზნეს პროცესების საინფორმაციო სისტემები და		5	125	15	12				1	2	95	5				
	ბ) საწარმოო რესურსების მართვის სტრატეგიები		5	125	12	15				1	2	95	5				
6	მენეჯმენტის კონცეფციები და თეორიები		5	125	14	13				1	2	95		5			
7	ინოვაციები ბიზნესში		5	125	14	13				1	2	95		5			
8	ბიზნესის ფინანსური მართვა და პროგნოზირება		5	125	14	13				1	2	95		5			
9	ორგანიზაციული ქცევა		5	125	15	12				1	2	95		5			
10	პროფესიული პრაქტიკა	ორგანიზაციული ქცევა	5	125					30			95			5		
11	სამაგისტრო ნაშრომი	შესავალი კვლევით მეთოდებში	30	750		20					5	725					30
კონცენტრაცია (არჩევითი) ბიზნეს-კომუნიკაციების მენეჯმენტი			35														
1	ბიზნეს-კომუნიკაციების მენეჯმენტი	მენეჯმენტის კონცეფციები და თეორიები	5	125	13	14				1	2	95		5			

2	არჩევითი: ა) დროის მენეჯმენტი		5	125	14	13				1	2	95		5		
	ბ) მოლაპარაკების ტექნოლოგიები				15	12	1	2								
3	ლიდერობა და გუნდური კომუნიკაციები	მენეჯმენტის კონცეფციები და თეორიები	5	125	14	2	11			1	2	95			5	
4	გადაწყვეტილების მიღების ტექნოლოგიები	მენეჯმენტის კონცეფციები და თეორიები	5	125	15	12				1	2	95			5	
5	ბიზნესის შეფასებისა და აუდიტის მენეჯმენტი		5	125	12	15				1	2	95			5	
6	კომუნიკაციის სოციოლოგია		5	125	15	12				1	2	95			5	
7	არჩევითი: ა) საბანკო ოპერაციები		5	125	14	13				1	2	95		5		
	ბ) საინვესტიციო პროექტების მართვა				14	13	1	2	95							
კონცენტრაცია (არჩევითი) - მარკეტინგი			35													
1	საბანკო მარკეტინგი	სტრატეგიული მარკეტინგი	5	125	15	12				1	2	95		5		
2	არჩევითი: ა) ელექტრონული ვაჭრობა ბ) ონლაინ მარკეტინგი		5	125	15	12				1	2	95		5		
3	მარკეტინგის მენეჯმენტი, II დონე	ორგანიზაციული ქცევა	5	125	15	12				1	2	95			5	
4	მარკეტინგული კვლევა	შესავალი კვლევით მეთოდებში	5	125	13	14				1	2	95			5	
5	ტურიზმის მარკეტინგი	სტრატეგიული მარკეტინგი	5	125	15	12				1	2	95			5	
6	მარკეტინგული კომუნიკაციები	სტრატეგიული მარკეტინგი	5	125	15	12				1	2	95			5	

7	არჩევითი: ა) იმიჯოლოგია ბ) სერვის მენეჯმენტი		5	125	15 15	12 12				1	2	95			5	
	კონცენტრაცია (არჩევითი) - ბიზნესის ორგანიზაცია და		35													
1	საერთაშორისო ბიზნესის რეგულირება		5	125	15	12				1	2	95			5	
2	არჩევითი: ა) საინვესტიციო მენეჯმენტი	მეწარმეობის სამართლებრივი რეგულირება	5	125	15 15 14	12 13				1	2	95			5	
	ბ) საერთაშორისო ტურიზმი															
	გ) ევროკავშირთან თავისუფალი ვაჭრობის პრინციპები															
3	საერთაშორისო ლოჯისტიკა		5	125	15	12				1	2	95			5	
4	ბიზნესის ქსელური ორგანიზაცია		5	125	15	12				1	2	95			5	
5	საერთაშორისო ეკონომიკა		5	125	15	12				1	2	95				
6	საერთაშორისო ფინანსური ბაზრები	მეწარმეობის სამართლებრივი რეგულირება	5	125	15	12				1	2	95			5	
7	არჩევითი: ა) საერთაშორისო მოლაპარაკებები ბ) საერთაშორისო პოლიტიკა		5	125	12 12	15 15				1	2	95			5	
	სულ												30	30	30	30