განახლებულია: 30.09.2024

საგანმანათლებლო დაწესებულების დასახელება	საჯარო სამართლის იურიდიული პირი - ბათუმის შოთა რუსთაველის სახელმწიფო უნივერსიტეტი
საგანმანათლებლო პროგრამის დასახელება	ტურიზმის მენეჯმენტი/Tourism Management
მისანიჭებელი კვალიფიკაცია	ბიზნეს ადმინისტრირების მაგისტრი ტურიზმის მენეჯმენტში/Master of Business Administration – Tourism Management
პროგრამის ხელმძღვანელ(ებ)ი	როსტომ ბერიძე, პროფესორი, ელ.ფოტსა: beridze.rostom@bsu.edu.ge პაატა ჩაგანავა, პროფესორი, ელ.ფოსტა: chaganava.paata@bsu.edu.ge
პროგრამის სტრუქტურა/ECTS-მოცულობა, სასწავლო გეგმა (იხ. დანართი №1)	120 ECTS
სწავლების ენა	ქართული ენა
საგანმანათლებლო პროგრამაზე დაშვების წინაპირობა	✓ საერთო სამაგისტრო გამოცდა; ✓ შიდა საუნივერსიტეტო გამოცდები: ინგლისური ენა - B2 დონე და სპეციალობა; ✓ მობილობის წესით ჩარიცხვა; ✓ ერთიანი ეროვნული გამოცდების გარეშე, კანონმდებლობით დადგენილი წესით.
საგანმანათლებლო პროგრამის მიზანი	✓ საგანმანათლებლო პროგრამის მიზანია მოამზადოს პროფესიონალი, რომელიც: ▪ არის ტურიზმის და ტურიზმის მართვის სფეროში თანამედროვე, ღრმა და სისტემური ცოდნით აღჭურვილი მენეჯერი, ეფექტიანი ლიდერი და გუნდის წევრი; ▪ გადაჭრის რთულ მმართველობით პრობლემებს; ▪ თავის გადაწყვეტილებებს აფუძნებს კვლევებზე, მდგრადობის, საქმიანი და აკადემიური ეთიკის პრინციპებზე.
სწავლის შედეგები	✓ მსჯელობს კრიტიკულად, სიღრმისეულად და სისტემატიზებულად ტურიზმის დარგში მოქმედი ორგანიზაციის ან მისი ქვედანაყოფის მართვის კონცეფციების შესახებ; ✓ განხილავს ტურიზმის და ტურიზმის დარგში მოქმედი ორგანიზაციის ან მისი ქვედანაყოფის მართვის თანამედროვე ტენდენციებს, წარმატებულ და წარუმატებელ შემთხვევებს, ფუნდამენტური და გამოყენებითი კვლევების უახლეს მიღწევებს; ✓ გადაჭრის ტურიზმის დარგში მოქმედი ორგანიზაციის ან მისი ქვედანაყოფის მართვის პრობლემას ორიგინალური, ინოვაციური, თანამედროვე, სტრატეგიული, კომპლექსური, კვლევაზე დაფუძნებული გზით;

	✓ იკვლევს ტურიზმის და ტურიზმის დარგში მოქმედი ორგანიზაციის ან მისი ქვედანაყოფის მართვის პრობლემას თანამედროვე მეთოდების გამოყენებით; ✓ ეყრდნობა თანამედროვე ტექნოლოგიებს, მდგრადობის, საქმიანი და აკადემიური ეთიკის პრინციპებს; ✓ წარუდგენს ტურიზმის და ტურიზმის დარგში მოქმედი ორგანიზაციის ან მისი ქვედანაყოფის მართვის პრობლემის პრაქტიკულ გადაჭრასთან ან კვლევასთან დაკავშირებულ დასკვნებს, არგუმენტებს და შედეგებს საქმიან და აკადემიურ საზოგადოებას ქართულ და უცხოურ ენებზე; ✓ მართავს დამოუკიდებლად ან გუნდურად, ეფექტიანი გუნდის მეშვეობით, ტურიზმის დარგში მოქმედ ორგანიზაციას ან მის ქვედანაყოფს პასუხისმგებლობით საკუთარი კომპეტენციის ფარგლებში; ✓ წარმართავს საკუთარი და გუნდის წევრების სწავლისა და პროფესიული განვითარების პროცესს.