

ბათუმის შოთა რუსთაველის სახელმწიფო უნივერსიტეტი
 ტურიზმის ფაკულტეტი
 სამაგისტრო საგანმანათლებლო პროგრამა „ტურიზმის მენეჯმენტი“
 საგამოცდო საკითხები და საგამოცდო ბილეთის მაგალითი

მისაღები გამოცდის საკითხები:	
<p>დისციპლინა: ტურიზმის და მასპინძლობის საფუძვლები</p> <p>ლიტერატურა: ჩარლზ რ გელდენერი, ჯ.რ.ბრენტ რითჩი. „ტურიზმი: საფუძვლები, პრაქტიკა, თეორია., მე-12 გამოცემა: თარგმ. ინგლ.- ბათუმის შოთა რუსთაველის სახელმწიფო უნივერსიტეტის გამომცემლობა, 2013. - 554 გვ.</p>	<p>მისაღები გამოცდის საკითხები:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ტურიზმი პერსპექტივაში 2. მსოფლიო, ეროვნული, რეგიონული და სხვა ორგანიზაციები 3. მგზავრების ტრანსპორტირება 4. მასპინძლობა და მასთან დაკავშირებული სერვისები 5. ორგანიზაციები დისტრიბუციის პროცესში 6. სანახაობები, გართობა, დასვენება და სხვა მიმზიდველი ტურისტული საშუალებანი 7. კულტურული და საერთაშორისო ტურიზმი, როგორც ცხოვრების გამრავალფეროვნების ერთ-ერთი საშუალება 8. ტურიზმი და გარემო
<p>დისციპლინა: მენეჯმენტის საფუძვლები</p> <p>ლიტერატურა: სტეფან პ. რობინსი, მ. კულტერი - მენეჯმენტი, ინგლისურიდან ქართულ ენაზე თარგმანი, თსუ - 2018; (ხელმისაწვდომია ბსუ ელექტრონულ ბიბლიოთეკაში. დაშვებისთვის გთხოვთ მიმართოთ პროგრამის ერთ-ერთ ხელმძღვანელს (პაატა ჩაგანავა. +995 577545490; chaganava.paata@bsu.edu.ge)</p>	<p>მისაღები გამოცდის საკითხები:</p> <ol style="list-style-type: none"> 9. მენეჯმენტი და ორგანიზაციები 10. მენეჯმენტი გლობალურ გარემოში 11. მენეჯერები როგორც გადაწყვეტილების მიმღებნი 12. ცვლილებისა და ინოვაციის მართვა 13. დაგეგმვის საფუძვლები 14. მმართველობითი კონტროლი 15. მენეჯერები და კომუნიკაცია 16. მომუშავეთა მოტივირება
<p>დისციპლინა: მარკეტინგის საფუძვლები</p> <p>ლიტერატურა: ფ.კოტლერი. გარმსტრონგი. მარკეტინგის საფუძვლები. თბილისი. ბაკურ სულაკაურის გამომცემლობა. 2015.</p>	<p>მისაღები გამოცდის საკითხები:</p> <ol style="list-style-type: none"> 17. სემენტაცია, მიზნობრივი ბაზრის შერჩევა და პოზიციონირება 18. პროდუქტი, მომსახურება და ბრენდინგის სტრატეგია 19. ახალი პროდუქტის განვითარება და პროდუქტის სასიცოცხლო ციკლის სტრატეგიები 20. ფასწარმოქმნის განსაზღვრებები და სტრატეგიები 21. სადისტრიბუციო არხისა და მომარაგების ჯაჭვის მართვა 22. საცალო და საბითუმო ვაჭრობა 23. ინტეგრირებული მარკეტინგული კომუნიკაცია: რეკლამა, გაყიდვის სტიმულირება და საზოგადოებრივი ურთიერთობები 24. ინტეგრირებული მარკეტინგული კომუნიკაცია: პერსონალური გაყიდვა და პირდაპირი მარკეტინგი
<p>დისციპლინა: ფინანსური აღრიცხვა და ანგარიშგება</p> <p>ლიტერატურა: ხორავა ა. კვატაშიძე ნ. სრესელი ნ. გოგრიჭიანი ზ. ბუღალტრული აღრიცხვა. გამომცემლობა მერიდიანი. თბილისი. 2017</p>	<p>მისაღები გამოცდის საკითხები:</p> <ol style="list-style-type: none"> 25. ფინანსური ანგარიშგება და მისი როლი მართვის ინფორმაციული უზრუნველყოფის საქმეში 26. ფულადი საშუალებების აღრიცხვა 27. სასაქონლო მატერიალური ფასეულობების აღრიცხვა 28. ძირითადი საშუალებების აღრიცხვა 29. მოთხოვნების აღრიცხვა 30. ვალდებულებების აღრიცხვა 31. შემოსავლების და ხარჯების აღრიცხვა 32. ფინანსური ანგარიშგება
<p>დისციპლინა: ადამიანური რესურსების მენეჯმენტის საფუძვლები</p> <p>ლიტერატურა: ბერიძე რ. ადამიანური რესურსების მენეჯმენტი. თბილისი. უნივერსალი. 2009.</p>	<p>მისაღები გამოცდის საკითხები:</p> <ol style="list-style-type: none"> 33. ადამიანური რესურსების მენეჯმენტის მეთოდები 34. შრომის ანაზღაურება 35. შრომითი მოტივაცია 36. ადამიანური რესურსების დაგეგმვა 37. პერსონალის შერჩევა 38. პერსონალის განვითარება, კარიერის მენეჯმენტი და საშტატო გადაადგილებები 39. პერსონალის ეფექტიანობის პროექტირება 40. საწარმოო კონფლიქტი
<p>დისციპლინა: სტატისტიკა ტურიზმში</p> <p>ლიტერატურა: ნ. აბესაძე, რ.ქინქლაძე, ქ. ჩიტალაძე- სტატისტიკა ტურიზმისთვის. გამომც., „უნივერსალი“, თბ., 2012</p>	<p>მისაღები გამოცდის საკითხები:</p> <ol style="list-style-type: none"> 41. სტატისტიკური მასალის თავმოყრა და დაჯგუფება 42. აბსოლუტური და შეფარდებითი სიდიდეები 43. საშუალო სიდიდეები 44. ვარიაციის მაჩვენებლები 45. მოვლენათა შორის ურთერთკავშირის სტატისტიკური შესწავლის მეთოდები

- 46. შერჩევითი დაკვირვება
- 47. ტურისტული მოვლენების დინამიკის სტატისტიკური შესწავლა
- 48. ეკონომიკური ინდექსები

მისაღები გამოცდის ბილეთი (მაგალითი)

გამოცდის ხანგრძლივობა: 3სთ
 საგამოცდო საკითხების რაოდენობა 10
 ყოველი საკითხის მაქსიმალური შეფასება 10ქ
 მ.შ.

თეორიული ცოდნა - მაქსიმუმ 4 ქულა
 თეორიული ცოდნის სიტუაციაზე მორგების უნარი - მაქსიმუმ 4 ქულა
 ბიზნეს-ტერმინოლოგიის გამოყენების უნარი - მაქსიმუმ 1 ქულა
 აკადემიურობა - მაქსიმუმ 1 ქულა
 გამსვლელი ქულა: 51ქ

დისციპლინა: ტურიზმის და მასპინძლობის საფუძვლები

ამოცანა 1.

აშშ-ის არაერთ შტატს გააჩნია საბიუჯეტო პრობლემები. კანონმდებელთა ნაწილი ფიქრობს სათამაშო ბიზნესის ლეგალიზებაზე. ზოგიერთმა შტატმა უკვე დააკანონა სათამაშო ბიზნესი. როგორც ერთ-ერთი შტატის წარმომადგენელი, თქვენ გადაწყვეტილი გაქვთ სათამაშო საქმიანობის დაკანონება შტატის საბიუჯეტო შემოსავლების გაზრდისათვის. რა მიზეზებს მოიყვანდით ამ კანონპროექტის მხარდასაჭერად? რა საწინააღმდეგო არგუმენტებს შეიძლება მოელოდეთ?

ამოცანა 2.

პოპულარული ტურისტული ქალაქი კრიზისშია. მთავრობა სათანადოდ აღარ აფინანსებს სახელმწიფო პარკების სისტემას. გუბერნატორმა „ჯგუფური მუშაობის“ პოლიტიკის იდეა წამოაყენა, რაც ნიშნავდა იმას, რომ სახელმწიფოში თითოეულ პარკს ყურადღება მიექცეოდა ჯგუფურად და ადგილობრივი პარკების ინდივიდუალური მენეჯერების თანამდებობა აღარ იარსებებდა. ყოველწლიურად, რამდენიმე მილონი ადამიანი სტუმრობდა ამ პარკებს, როგორც სახელმწიფოს ტურიზმის მნიშვნელოვან ნაწილს. როგორ ფიქრობთ, რა საშუალებებითა და გზებით შეიძლება გადაიჭრას პარკების დაფინანსების პრობლემა?

ამოცანა 3.

როტარის კლუბის პროგრამის ხელმძღვანელმა გათხოვით კრუიზის უპირატესობის შესახებ სიტყვით გამოსვლა. მან ასევე მიგანიშნა, რომ კლუბის წევრები შესაძლოა დაეინტერესებინა ბავშვებითა და მეუღლეებით კრუიზს. რაზე გაამახვილებდით ყურადღებას თქვენს სიტყვაში?

დისციპლინა: მენეჯმენტის საფუძვლები

ამოცანა 4.

ტურისტული კომპანია „უნივერსი“, ამუშავებს მოკლევადიან და გრძელვადიან გეგმებს. ძირითადი პირობა ისაა, რომ მოსალოდნელია საწვავზე ფასების გაზრდა, ასევე მოსალოდნელია მაღალი ინფლაცია, რის შედეგადაც თანამშრომლები ითხოვენ ხელფასების მომატებას. მოამზადეთ განვითარების სცენარი;

- ა) შეადგინეთ მოკლევადიანი გეგმა, გაითვალისწინეთ მიმდინარე სიტუაცია;
- ბ) როგორ აისახება ინფლაცია ტურისტული კომპანიის გრძელვადიან მიზნებზე?
- გ) ჩამოაყალიბეთ გრძელვადიანი სამოქმედო გეგმა, სადაც გაითვალისწინებული იქნება გარე არეში მიმდინარე პროცესები

დისციპლინა: მარკეტინგის საფუძვლები

ამოცანა 5.

განსაზღვრეთ მხარეთმცოდნეობის მუზეუმების მიზნობრივი ბაზარი და შექმენით ასეთი მუზეუმის მარკეტინგული კომპლექსი (მიქსი).

ამოცანა 6.

თქვენ როგორც სამშენებლო კომპანიის მარკეტერს გიწევთ პრომოციის სტრატეგიის შემუშავება. თქვენი ბიზნესი ძირითადად ორიენტირებულია აპარტამენტების მშენებლობაზე, რომლის მყიდველი ადგილობრივი და უცხოელი მომხმარებელია. პრომოციის კომპლექსის რომელ ინსტრუმენტებს გამოიყენებდით და რატომ, როგორ გადააწვდიდით თქვენ ბიუჯეტს წილობრივად. აპარტამენტის შემთხვევაში, რომელი სტრატეგიაა უფრო კმედიითი (push/pull).

დისციპლინა: ფინანსური აღრიცხვა და ანგარიშგება ტურიზმში

ამოცანა 7.

ტურისტული სააგენტოს მიერ შექმნილია
 1.03.2021 ავიაბილეთი 10 ც ერთეულის ფასი 300 ლარი
 3.03.2021 ავიაბილეთი 15 ც ერთეულის ფასი 400 ლარი
 5.03.2021 ავიაბილეთი 20ც ერთეულის ფასი 500 ლარი
 რეალიზებულია
 5.03.2021 25 ავიაბილეთი ერთეულის ფასი 400
 გაიანგარიშეთ თვითღირებულება LIFO მეთოდის გამოყენებით და გამოთვალეთ ფინანსური შედეგი (მოგება/ზარალი)

დისციპლინა: ადამიანური რესურსების მენეჯმენტი ტურიზმში

ამოცანა 8.

თქვენ ხართ სასტუმროს ადამიანური რესურსების მართვის განყოფილების უფროსი. სასტუმროს სჭირდება ფრონტ-ოფისის თანამშრომელი (დესკზე). მოამზადეთ 6 პუნქტისგან შემდგარი განცხადება დასაქმების ვებ-გვერდისთვის, რომელიც მოიცავს მოთხოვნებს მოცემულ პოზიციაზე.

ამოცანა 9.

თქვენ ხართ სარესტორნო ქსელის ადამიანური რესურსების მართვის განყოფილების უფროსი. ერთ-ერთ რესტორანში შეიქმნა კონფლიქტი შეფ-მზარეულს და სამზარეულოს თანამშრომლებს შორის. დაგვემთხროთ ინტერვიუ სამზარეულოს თანამშრომელთან.

დისციპლინა: სტატისტიკა ტურიზმში

ამოცანა 10.

მოცემულია ტურისტული კომპანიის მიერ რეალიზებული მომსახურების დინამიკა:

წლები	2013	2014	2015	2016
რეალიზებული მომს.(მლნ.ლარი)	4	7	4	8
ფირმების რაოდენობა	10	11	7	6

მონაცემების საფუძველზე იპოვეთ:

- ა) ვარიაციის გაქანება
- ბ) დისპერსია
- გ) ვარიაციის კოეფიციენტი

კონსულტაციისთვის გთხოვთ მიმართოთ პროგრამის ერთ-ერთ ხელმძღვანელს (პაატა ჩაგანავა. +995 577545490; chaganava.paata@bsu.edu.ge)