

ბიზნესის ადმინისტრირების დეპარტამენტი

2015–2016 სასწავლო წელი

#	საგანი	სპეციალობა	სულ საათი		სულ
			ლექცია	ჯგ. მუშაობა	
1.	მარკეტინგის საფუძვლები	საბულ/ფინანსები	90	180	270
2.	მარკეტინგის საფუძვლები	ტურიზმი		150	150
3.	მენეჯმენტის საფუძვლები	მარკეტინგი/მენეჯმენტი		90	90
4.	მენეჯმენტის საფუძვლები	საბულ/ფინანსები		30	30
5.	სოციალური მარკეტინგი	მარკეტინგი	15	30	45
6.	ლოგისტიკა	მარკეტინგი	15	30	45
7.	ლოგისტიკა	მენეჯმენტი	15	60	75
8.	მომხმარებელთა ქცევა	მარკეტინგი	15	60	75
9.	ბრენდინგი	მარკეტინგი	15	60	75
10.	გაყიდვების ორგანიზაცია	მარკეტინგი	15	30	45
11.	ბიზნეს-კომუნიკაციები	მარკეტინგი	15	30	45
12.	მცირე ბიზნესის მენეჯმენტი	მენეჯმენტი	15	60	75
13.	ოპერაციული მენეჯმენტი	მენეჯმენტი	30	90	120
14.	მენეჯმენტის საფუძვლები	მარკეტინგი Minor	15	30	45
15.	საერთაშორისო კომპურენცია	მარკეტინგი Minor	15	30	45
16.	მომხმარებელთა ქცევა	მარკეტინგი Minor	15	30	45
17.	ადამიანური რესურსების მენეჯმენტი	მენეჯმენტი Minor	15	60	75
		სულ			1350