

განახლებულია: 30.09.2024

დანართი №1

სასწავლო გეგმა

№	სასწავლო კომპონენტები	წინაპირობა	კრედიტების რაოდენობა	საათები						კრედიტების განაწილება სემესტრებისა მიხედვით							
				მათ შორის						I სემ	II სემ	III სემ	IV სემ	V სემ	VI სემ	VII სემ	VIII სემ
				სულ	ლექცია	ლაბორატ.	პრაქტიკული	მუშაობა ჯგუფში	დამოუკ. მუშაობა								
	<b>სავალდებულო სასწავლო კურსები</b>		<b>15</b>														
1	საქართველოს ისტორია (ზოგადი კურსი)		3	75	30			15	30	3							
2	აკადემიური წერის საფუძვლები		3	75	15			15	45	3							
3	შესავალი ფილოსოფიაში		2	50	15			15	20	2							
4	ფსიქოლოგია		2	50	15			15	30	2							
5	მხარეთმცოდნეობა მხარეთმცოდნეობა (ENG)	ინგლისური ენა B1.1	5	125	30		14	16	65		5						
	<b>მირითადი სწავლის სფეროს სავალდებულო სასწავლო კურსები</b>		<b>125</b>														
6	მიკროეკონომიკის შესავალი		5	125	30			30	65	5							
7	მაკროეკონომიკის შესავალი	მიკროეკონომიკის შესავალი	5	125	30			30	65		5						
8	მენეჯმენტის საფუძვლები მენეჯმენტის საფუძვლები (ENG)	ინგლისური ენა B1.1	5	125	15			30	80	5							
9	მარკეტინგის საფუძვლები მარკეტინგის საფუძვლები(ENG)	ინგლისური ენა B1.1	5	125	15			30	80		5						
10	ტურიზმისა და მასპინძლობის საფუძვლები ტურიზმისა და მასპინძლობის საფუძვლები (ENG)	ინგლისური ენა B1.1	5	125	15		15	30	65	5							
11	ტურიზმის ბიზნესის საფუძვლები	მიკროეკონომიკის შესავალი ტურიზმისა და მასპინძლობის საფუძვლები	5	125	15		15	30	65		5						
12	რაოდენობრივი მეთოდები ბიზნესში		5	125	15			30	80				5				

13	ტურიზმის პოლიტიკა	მკროეკონომიკის შესავალი	5	125	9			36	80			5				
	ტურიზმის პოლიტიკა (ENG)	მკროეკონომიკის შესავალი ინგლისური ენა B1.1														
14	საქართველოს ტურისტული რესურსები	ტურიზმისა და მასპინძლობის საფუძვლები	5	125	15		15	30	65			5				
15	ინფორმაციული ტექნოლოგიები ბიზნესში		5	125		45			80			5				
16	საერთაშორისო ტურიზმი	ტურიზმისა და მასპინძლობის საფუძვლები	5	125	15			30	80			5				
	საერთაშორისო ტურიზმი (ENG)	ტურიზმისა და მასპინძლობის საფუძვლები (ENG)														
17	ადამიანური რესურსების მენეჯმენტი ტურიზმსა და მასპინძლობაში	მენეჯმენტის საფუძვლები ტურიზმისა და მასპინძლობის საფუძვლები	B 114 0202 001	125	15			30	80			5				
	ადამიანური რესურსების მენეჯმენტი ტურიზმსა და მასპინძლობაში (ENG)	მენეჯმენტის საფუძვლები (ENG) ტურიზმისა და მასპინძლობის საფუძვლები (ENG)														
18	სასტუმროს ოპერაციული მენეჯმენტი	მენეჯმენტის საფუძვლები ტურიზმისა და მასპინძლობის საფუძვლები	5	125	15		15	30	65			5				
	სასტუმროს ოპერაციული მენეჯმენტი (ENG)	მენეჯმენტის საფუძვლები (ENG) ტურიზმისა და მასპინძლობის საფუძვლები (ENG)														
19	ფინანსები და ანგარიშგება ტურიზმში	ტურიზმის ბიზნესის საფუძვლები ინფორმაციული ტექნოლოგიები ბიზნესში	5	125	15	45			65					5		
20	ტურიზმის სტატისტიკა	ტურიზმისა და მასპინძლობის საფუძვლები რაოდენობრივი მეთოდები ბიზნესში	5	125	15			30	80			5				
	ტურიზმის სტატისტიკა (ENG)	ტურიზმისა და მასპინძლობის საფუძვლები (ENG) რაოდენობრივი მეთოდები ბიზნესში														
21	საზოგადოებასთან ურთიერთობა (PR) ტურიზმში	მარკეტინგის საფუძვლები	5	125	15			30	80			5				





	სავალდებულო არჩევითი სასწავლო კურსები (ინგლისური ან გერმანული ან ფრანგული ან რუსული)		20							5	5	5	5				
39	ინგლისური ენა A1.1		5	125			60		65	5							
	ინგლისური ენა A2.1	ინგლისური ენა A1.2															
	ინგლისური ენა B1.1	ინგლისური ენა A2.2															
40	ინგლისური ენა A1.2	ინგლისური ენა A1.1	5	125			60		65		5						
	ინგლისური ენა A2.2	ინგლისური ენა A2.1															
	ინგლისური ენა B1.2	ინგლისური ენა B1.1															
41	ინგლისური ენა A2.1	ინგლისური ენა A1.2	5	125			60		65			5					
	ინგლისური ენა B1.1	ინგლისური ენა A2.2															
	ინგლისური ენა B2.1	ინგლისური ენა B1.2															
42	ინგლისური ენა A2.2	ინგლისური ენა A2.1	5	125			60		65				5				
	ინგლისური ენა B1.2	ინგლისური ენა B1.1															
	ინგლისური ენა B2.2	ინგლისური ენა B2.1															
43	გერმანული ენა A1.1		5	125			60		65	5							
	გერმანული ენა A2.1	გერმანული ენა A1.2															
	გერმანული ენა B1.1	გერმანული ენა A2.2															
44	გერმანული ენა A1.2	გერმანული ენა A1.1	5	125			60		65		5						
	გერმანული ენა A2.2	გერმანული ენა A2.1															
	გერმანული ენა B1.2	გერმანული ენა B1.1															
45	გერმანული ენა A2.1	გერმანული ენა A1.2	5	125			60		65			5					
	გერმანული ენა B1.1	გერმანული ენა A2.2															
	გერმანული ენა B2.1	გერმანული ენა B1.2															
46	გერმანული ენა A2.2	გერმანული ენა A2.2	5	125			60		65				5				
	გერმანული ენა B1.2	გერმანული ენა B1.2															
	გერმანული ენა B2.2	გერმანული ენა B2.2															
47	ფრანგული ენა A1.1		5	125			60		65	5							
	ფრანგული ენა A2.1	ფრანგული ენა A1.2															
	ფრანგული ენა B1.1	ფრანგული ენა A2.2															
48	ფრანგული ენა A1.2	ფრანგული ენა A1.1	5	125			60		65		5						
	ფრანგული ენა A2.2	ფრანგული ენა A2.1															
	ფრანგული ენა B1.2	ფრანგული ენა B1.1															
49	ფრანგული ენა A2.1	ფრანგული ენა A1.2	5	125			60		65			5					
	ფრანგული ენა B1.1	ფრანგული ენა A2.2															
	ფრანგული ენა B2.1	ფრანგული ენა B1.2															

50	ფრანგული ენა A2.2	ფრანგული ენა A2.1	5	125			60		65			5				
	ფრანგული ენა B1.2	ფრანგული ენა B1.1														
	ფრანგული ენა B2.2	ფრანგული ენა B2.1														
51	რუსული ენა A1.1		5	125			60		65	5						
	რუსული ენა A2.1	რუსული ენა A1.2														
	რუსული ენა B1.1	რუსული ენა A2.2														
52	რუსული ენა A1.2	რუსული ენა A1.1	5	125			60		65	5						
	რუსული ენა A2.2	რუსული ენა A2.1														
	რუსული ენა B1.2	რუსული ენა B1.1														
53	რუსული ენა A2.1	რუსული ენა A1.2	5	125			60		65		5					
	რუსული ენა B1.1	რუსული ენა A2.2														
	რუსული ენა B2.1	რუსული ენა B1.2														
54	რუსული ენა A2.2	რუსული ენა A2.1	5	125			60		65			5				
	რუსული ენა B1.2	რუსული ენა B1.1														
	რუსული ენა B2.2	რუსული ენა B2.1														
55	<b>თავისუფალი სასწავლო კურსები (მ.შ უცხო ენა ტურიზმისთვის) ან დამატებითი პროგრამა</b>		<b>60</b>										15	15	15	15
<b>სულ</b>			<b>240</b>							30	30	30	30	30	30	30

პირველ სემესტრში სტუდენტის უცხო ენის ცოდნის დონე განისაზღვრება დონის დამდგენი ტესტის საშუალებით. ტესტირების შედეგების მიხედვით ხდება სტუდენტების გადანაწილება უცხო ენის შესაბამისი დონის სასწავლო კურსებზე.